



A szemnek láthatatlan – Társadalmi érzékenyítő kampány



Olyan, gyakran tabu témákat érintő szemléletformáló kampányt indítunk, amely témáknak általában csak a felszínét látjuk, és ebből a felszínen láthatóból vonunk le messzemelő, általában negatív következtetéseket.

A kampány célja, hogy felébresszük az emberekben az empátiát, jobban megvilágítsuk a személyes történetek hátterét, a cselekedetek mozgatórugóit, a jelenségek hátterét és mélységeit. Célunk a közömbösség és az előítéletesség, valamint az áldozathibáztatás megszüntetése, célunk, hogy segítsünk a tisztán látásban, látni a szemnek láthatatlant.

Honnan is jött ez az ötlet és miért tarjuk fontosnak, hogy foglalkozzunk ezzel?

Tudjuk azt, hogy az emberiség egész történelmén átvonul az a magatartás forma, melyben az egyik ember elnyomóvá, a másik ember áldozattá válik. Sajnos a modern kor ezeket a problémákat megszüntetni nem tudta, csak új köntösbe öltöztette. Az alapprobléma azonban megmaradt. Az Újváhsereg hosszú távon kötelezte el magát, nyilvános és rejtett emberkereskedelem elleni küzdelemben, amikor felhasználva nemzetközi hálózatát, 2013 októberében Budapesten tartott konferenciáján megalakította az Anti Human Trafficking (Emberkereskedelem Ellen küzdő) belső szervezetét. Ezáltal ki lehet aknázni a segítségnyújtásban az Újváhsereg természetes kapcsolatát a 128 ország minisztériumaival, amelyekben dolgozik, aktív szerepet tölt be, - a kiinduló, tranzit és célországokban egyaránt- abban a küzdelemben, amely a modern rabszolgaság és kizsákmányolás ellen harcol és tevékenységével segíti az áldozatokat és integrációjukat. Folyamatosan szélesedett hazánkban is ez a tevékenység.

2015-ben, volt lehetőség a Svájcban és Hollandiában az Újváhseregben ezen a területen dolgozó kollégák meglátogatása, megismerése, a kinti szolgálat minták, módszerek megtekintésére.

Folyamatos képzéseken való részvétel, tanulás, kollégák, önkéntesek bevonása, érzékenyítése, szemlélet kialakítása után, több éves előkészítés és kapcsolatépítés után 2016-ban hazánkban is elindult az operatív munka. Még ebben az évben a Fény Háza munkatársai bevonásával iskolai prevenciók szolgálat indult be modernkori rabszolgaság témájában diákok körében, illetve az Újváhseregben belül 50 fő részvételével megvalósult egy két napos érzékenyítés a munkatársak részére Holland Újváhseregéből érkezett tapasztalt kollégák bevonásával a modernkori rabszolgaság és emberkereskedelem témájában.

2017 januárjától az utcai megkereső szolgálat indult be, "Ráháb" néven a svájci modell és minta alapján. A józsefvárosi hadosztály állt be a szolgálat mögé és csatlakozott rendszerességgel a szolgálathoz. Négy fős, lelkes önkéntes csapat részvételével két hetente látogatjuk a lányokat az utcán.



A Ráháb munkájának egyik pillére Magyarországon a prevenció, érzékenyítés, figyelemfelhívás a modernkori rabszolgaság veszélyeire, jelenlétére, látens megjelenési formáira.

Erre a prevenció tevékenységre szeretnénk fókuszálni a kampánnyal. Felismertük azt, hogy nagyon sok sors jó irányba is változhatott volna, ha az áldozat időben kapott volna biztatást, támogatást vagy segítséget. Egyedül azonban ehhez kevesek vagyunk.

Környezetünkben is előfordulnak olyan "láthatatlan" problémák, amelyeket vagy elfednek előlünk az érintettek, vagy megtanultunk nem látni és mások magánügyeként kezelni ezeket. Ismerősök, szomszédok, rokonok, gondozottak vagy akár mi magunk is érintettek lehetünk egy-egy feldolgozásra váró témában. A következő hat hónapban megpróbáljuk kibontani ezt a komplex probléma halamzát és együtt keresni kiutakat.

Fontos, hogy felismerjük azt, mindannyian felelősek vagyunk azokért, akik nálunk védtelenebbek, gyengébbek. Azt szeretnénk üzeni vele, hogy noha a segítő szervezetek mindent igyekeznek megtenni ami rajtuk áll, de csak akkor lesznek majd igazi eredmények, ha összefogunk, figyelünk egymásra lokálisan és akkor együtt valóan segíteni tudunk. Minden problémát egyedül a legjobb segítő sem képes felfedezni, ezért fontos, hogy mindenki azokra figyeljen fel és azokon segítsen, amennyiben módjában áll, akik a környezetében rászorulnak vagy támogassa abban, hogy kapaszkodót, védelmet találhassanak egy erre szakosodott szervezetnél.

Hosszas tervezés és gondolkodás után alakult ki a kampány szerkezete és tartalma. A következő 6 hónapon át mutatunk be történeteket a kapcsolati erőszak, a trauma, az abúzus, a függőségek, a pedofília, a pornográfia és a prostitúció témákban, míg végül eljutunk az emberkereskedelemből, ami sajnos egy hazánkban is létező jelenség. Az Újvérsereg RÁHÁB missziójában végzett munka tapasztalatai alapján szeretnénk a megkövesedett előítéleteket elmozdítani, azokat megkérdőjelezni, a társadalmi érzékenység, felelősség és kíváncsiság felébresztését célozzuk meg szemléletes példákon keresztül.

A témák ismertetésében, feldolgozásában pszichológus, szociológus, szociális munkás szakértők bevonását tervezzük. Célunk, hogy minél pontosabb képet adjunk arról, hogy milyen hatásai vannak pl. a gyermekkori bántalmazásnak, traumatizálódásnak felnőttkori döntéseinkre, cselekedeteinkre. Alátámasztva mindezzel azon állításunkat, hogy az áldozatok ténylegesen áldozatok és nem saját felelőtlenségük kényszerítette őket a reménytelennek tűnő helyzetekbe. Minden cikk végén felhívjuk a figyelmet, hogy van kiút, csak lássunk a dolgok mögé!

A kampány hosszú távú célja az érzékenyítésen túl, hogy megoldási javaslatokkal, alternatívákkal szolgáljon az érintetti célcsoport felé.

TÉMÁINK: 1. Családon belüli erőszak, 2. Trauma – Bántalmazás, Abúzus, 3. Trauma – Zaklatás, Megalázás, Bullying, 4. Függőség, 5. Pedofília, 6. Pornográfia, 7. Prostitúció, Emberkereskedelem

Forrás: Ráháb misszió / Kommunikációs osztály

Dátum: 2021. Február 23.