



A jövőkép és az oda vezető út



Forrás: [unsplash.com/freepictures/Ante Hamersmit](https://unsplash.com/freepictures/Ante-Hamersmit)

Interjú Regina Wittwerrel, az Údvhadsereg magyarországi vezető helyettesével a 2020-ban megfogalmazott és útjára indított új stratégiáról.

Talán elárulhatjuk az olvasóknak, hogy bizony gondban voltunk ezzel a szóval: stratégia. Kerestük azt az egy magyar szót, amely a legerőteljesebben adja a vissza jelentését, és amellyel az elkészült anyagokban tudnánk majd helyettesíteni. Nem találtunk ilyet, így hát maradtunk az eredetnél.

Az elérhető meghatározások szerint a stratégia: "Gondos terv; alaposan megtervezett hosszabb, átfogó cselekvéssorozat egy cél elérésére érdekében, bármilyen akadály ellenére. Egy általános terv kidolgozása és végrehajtása a siker érdekében. Összehangolt, közös ténykedés, útmutatás, amely a csoport minden tagjára vonatkozik, meghatározza a közös cselekvés kereteit, a legsikeresebb megvalósítás érdekében. Hosszú távú terv, egy bizonyos cél elérése érdekében. Megkülönböztetjük a taktikától és az azonnali akcióktól, mivel a stratégia a cselekvések és azok végrehajtásához szükséges erőforrások biztosítását időben kiterjedten, távlatokban gondolkodva tervezi meg. A stratégia magában foglalja a szervezet jövőjére vonatkozó célok kitűzését, valamint a célok elérését szolgáló eszközök és módszerek meghatározását."

Mit is jelent ez számunkra?

A stratégiánk alapját a nemzetközi Údvhadsereg cselekvését is meghatározó három üzenet adja meg.



Egy sereg.

Egy küldetés.

Egy üzenet.

Van egy üzenetünk. A keresztény üzenetünk alapja, hogy Isten szereti az embert és Jézust küldte értünk, hogy visszataláljunk hozzá általa. Igazi jövőnk van Istennél. Hogy mindenkihez eljusson ez a jó hír: **"Mert úgy szerette Isten a világot, hogy egyszülött Fiát adta, hogy aki hisz űbenne, el ne vesszen, hanem örök élete legyen."** János evangéliuma 3,16

Ha van üzenetünk, akkor ahhoz kell egy küldetés, hogy tudjuk hogyan tudjuk eljuttatni az üzenetünket. És mindezekhez kell egy egység, egy csapat egy „sereg” akikkel együtt, egy irányba megyünk.

Ezek alapján fogalmazzuk meg a Magyarországi Údvhadsereg üzenetét és küldetését, ami a mi üzenetünk, a mi küldetésünk lesz. Négy alappilléren nyugszik.

A következő időszakban kifejtjük majd, hogy mit jelent ez számunkra, hogyan tudjuk ezt megvalósítani, mit és kivel teszünk a megvalósítás érdekében. Küldetés nyilatkozatunk alapján igyekszünk meghatározni a gyakorlati lépéseket. Emlékeztetőként és további gondolkodásra ösztönzőként hadd álljon itt Nemzetközi Küldetésnyilatkozatunk:



Az Üdvhadsereg nemzetközi mozgalom és az egyetemes keresztyén egyház evangéliumi része.

Üzenetének alapja a Biblia. Szolgálatának mozgatórugója Isten szeretete.

Küldetése, hogy Jézus Krisztus evangéliumát hirdesse és az Ő nevében az emberi szükségét személyválogatás nélkül enyhítse.

De ahhoz, hogy ezt elérhessük, kell egy stratégia, ami egy keret, egy olyan térkép vagy terv, ami mutatja számunkra az utat a célok eléréséhez. A jövőképből és a küldetésből születik. Megmutatja számunkra, hogyan jutunk el addig, ameddig szeretnénk. Mutatja a jövőt, azt, hogy hova szeretnénk eljutni, mit kell ehhez tennünk, miért és kivel. Választ ad arra a kérdésre, mit szeretnénk elérni a világban és Magyarországon, mi, mint Üdvhadsereg? Segít megfogalmazni, hogy miért tesszük azt, amit teszünk, kiért tesszük, mi a jövőképünk és a küldetésünk. A stratégia gyakorlatilag az eszköz- és keretrendszerünk. Ismertem olyanokat, akik már kiskorukban tudták, mik akarnak lenni. Egészen fiatalon eltervezték és mindent megtettek annak érdekében, hogy elérjék a céljukat. Minden eszközt, lehetőséget igénybe vettek egy konkrét terv mentén, míg el nem érték céljukat. Ez is egy stratégia. De az is stratégia, amikor egy óvodás kislány egyszer csak eltervezi, hogy máttól már nem az anyukájával fog aludni. A cél elérése érdekében összeszedi a takaróját, a plüss játékait és a saját szobájába, saját ágyába rendezi őket. Így otthonosabban érzi magát és meg tudja valósítani a célját. A saját ágyában tér nyugovóra. (Persze lehet, hogy az éjszaka közepén meggondolja magát, de következő este újra megpróbálja.)

A stratégia célja, hogy agilis, rugalmas és alkalmazkodó legyen. Az Üdvhadsereg régebben rugalmasabb volt. William Booth, az alapító, jó érzéssel felismerte a problémákat és reagált is azokra. Az ipari forradalom idejében hatalmas szegénység volt Angliában. Booth úgy gondolta, hogy a mélyszegénységben élő emberek számára is az evangélium lehet a kapaszkodó, amely által életük meg tud változni. Tetteit a jó hír továbbadása motiválta. Gyakran ment ki az utcákra, a kocsmák elé és hirdette az igét. Egy alkalommal alapított egy gyufagyárat, többek közt azért, hogy a gyermekmunkát és a nők kizsákmányolását meg tudja szüntetni, hiszen látta, hogy mindenki beteg lesz a foszfor miatt, aki a gyufagyárban dolgozik. A gyár forradalmasította a béreket és a munkakörülményeket a gyufásdoboz-iparban, átforgatta az egész ágazatot. Azonban, amikor a helyzet javult és a többi gyár is erre az útra lépett, tehát a cél megvalósult, Booth kilépett a gyufaiparból és egy új probléma megoldása felé fordult. Újat kezdett.

Mit jelent nekünk a stratégia?

Szerintem az elmúlt években nagyon fontos lett minden szervezet életében a stratégia. Fontos látni és láttatni, hogy merre megyünk. A küldetés általában változik, ahogy William Booth missziója is aszerint alakult, milyen aktuális problémára kellett éppen reagálni. Változik a világ, alkalmazkodni kell a helyzethez. Fontos, hogy mindenki tudja merre megyünk, annak érdekében, hogy egy irányba menjünk. Babel tornya jó példa erre. Isten látta, hogyha az emberek egy irányba mennek, akkor sikerülhet. Ha mindenki tudja, hogy mi a cél és egységben, egyirányba megyünk, elérhetjük a célunk. Mindenkinek, a legegyszerűbb feladatot ellátó munkatársnak is tudnia kell, hogy merre megyünk. Ahhoz, hogy egységes képet tudjunk kialakítani, ahhoz minden területről szükséges valakit bevonni a stratégia alkotásba.

Miért pont most állítottunk fel stratégiát?

Fontos, hogy időnként felülvizsgáljuk, hogy mit csinálunk és azt hogyan csináljuk. Hátha rájövünk, hogy máshogy kell csinálnunk, más eszközöket kell igénybe vennünk.

Jó példa erre az a gyermek, aki eldöntötte, hogy orvos lesz, mert látta, hogy az apukája is az volt. Az évek és a tanulmányai során többször felülvizsgálta a képességeit és a lehetőségeit és ezek alapján lehet, hogy változtatnia kellett a szakirányon. Az alap maradt, de a szakirány változott.

Úgy gondolom, elérkezett az idő, amikor ismét megállunk és megvizsgáljuk tevékenységeinket, a körülöttünk zajló folyamatokat és bár az alap, az evangélium továbbadása marad, talán az egyes elemek változtatására most van szükség.

Ennek jegyében átgondoljuk, mérlegeljük a most aktuális helyzetet és ahol szükséges változtatunk és új utakra lépünk. A folyamat részleteiről a közeli jövőben tájékoztatást fogunk adni.

Forrás: Regina Wittwer / Kommunikációs osztály

Dátum: 2021 március 16.